

年报基本信息

机构信息

博物馆备案名称	咸阳博物院	名录库名称	咸阳博物院
法人证书名称	咸阳博物院	曾用名	咸阳博物馆
博物馆性质	文物系统国有博物馆	社会信用代码	126104004356320745
法人类型	事业单位法人	法人登记机关	咸阳市事业单位登记管理局
题材类型	历史文化	举办者	咸阳市文化和旅游局
隶属层级	地(市、州、盟)	法定代表人	马社强
设立时间	1961-05-01	开馆日期	1962-02-01
全年开放时间	9:00-17:30, 周一闭馆法定假日除外	质量等级	二级
免费开放	是	中央补助免开名单	是
馆舍地址	陕西省咸阳市渭城区中山街53号		

No.	分馆名称	所属省	详细地址	主馆名称	点击编辑
1	咸阳古渡遗址博物馆	陕西省	咸阳市渭城区南阳街与渭阳东路交叉口东南50米	咸阳博物院	点击编辑
2	咸阳文庙博物馆	陕西省	咸阳市渭城区中山街53号	咸阳博物院	点击编辑

经度	108.73	纬度	34.33
行政区划	陕西省咸阳市渭城区	邮政编码	712000
馆舍产权性质	自有	馆舍建筑性质	依托全国重点文物保护单位或在控制范围内建立
国保单位名称	咸阳文庙	国保单位批次:第	6 批
馆舍建筑面积	8074.36 m ²	展厅面积	3580.8 m ²
实验修复面积	90 m ²	教育空间面积	87 m ²
公共服务面积	397 m ²		
是否具备可移动文物修复资质	是	获取修复资质年份	2018 年

重大事项变更

公共服务面积 397m² 原因: 2022年新建游客服务中心和文博书苑

联系电话	029-33213015	电子邮箱	Sxxb62@126.com
互联网址	http://www.xybwg.cn/		

新媒体帐号
 微信公众号: 咸阳博物院官微
 微博: 咸阳博物院

预约参观信息

2022年我院提供两种参观预约形式,一种是现场办理参观,针对老年人或不具备预约条件的可电话预约(029-33231998)或现场办理,持本人身份证来我院办理参观手续;另一种是网上预约,游客可以通过官网或者微信公众号,打开预约界面,填入个人基础信息,对无法网络预约的特殊人群,开通电话预约,非常快捷、方便即可预约,并按照咸阳市疫情防控指挥部要求,预约后出示健康码、行程码,对中高风险区按照有关文件要求,出示48小时核酸证明。全年取消团体预约,只对个人实名预约。

博物馆简介

咸阳博物院位于中山街中段,1962年建馆并对外开放,国家二级博物馆,馆址为明洪武四年(公元1371年)所建咸阳文庙,第六批全国重点文物保护单位,国家3A级旅游景区。2015年咸阳博物馆更名为咸阳博物院。咸阳博物院以收藏秦汉文物为主,馆藏文物165945件(组),展出具有地域特色的秦汉至隋唐时期的重要出土文物5千余件。展出有“秦咸阳历史文物陈列”、“古渡千秋展”、“宗教文物陈列”、“西汉兵马俑陈列”、“碑石陈列”基本陈列和“精华展”“仰韶玉韵”临展碑石陈列和民俗文物展览。

咸阳博物院从业人员127人,其中在编63人,临聘64人。副高职称8人,中级职称6人,初级职称11人。内设办公室、宣传教育部、陈列展览部、文物保管部、保护修复部、研究室、安全保卫科、后勤保障部8个部室,下设咸阳文庙博物馆和咸阳古渡遗址博物馆,馆区建设有安防、消防、防雷系统,全方位的摄像头及双鉴报警器等,咸阳博物院是咸阳市重要的精神文明窗口和爱国主义教育阵地,以优美的环境、优尚的陈列和优质的服务,迎接八方宾朋,是咸阳市亮丽的“城市名片”。

资源信息

藏品总数	10512 件(套)	文物藏品总数	10512 件(套)	珍贵文物数	5322 件(套)
一级文物数	89 件(套)	二级文物数	193 件(套)	三级文物数	5040 件(套)
一般文物	5184 件(套)	未定级文物	6 件(套)	非文物藏品数	0 件(套)
科研项目数	7 项	出版物数	2 种	发表论文数	6 篇

服务信息

全年开放天数	183 天		年度陈列展览总数	9	
基本陈列数	5 个	基本陈列总面积	4168 m ²	基本陈列展出藏品数	2276 件(套)
国内临时展览数	3 个		国内临时展览展出藏品数	101 件(套)	
馆内原创临时展览数	2 个		馆际合作展览数	1 个	
入境展览数	0 个	出境展览数	1 个	线上展览数	11 个
线下教育活动数	55 场		线上教育活动数	79 场	
年度观众总数	57069 人次	本地居民观众人数	38920 人次	未成年观众人数	14675 人次
境外观众人数	0 人次	免费参观人数	49650 人次	教育活动参与人数	3650 人次
博物馆网站综合浏览量(PV)	58767 次	新媒体访问情况	1605188 次	新媒体关注度	100848
文化创意产品开发种类	3 种		文化创意产品销售收入	0 万元	

管理信息

年度新增藏品数	6 件(套)	年度征集购买藏品数	6 件(套)	年度接受捐赠藏品数	0 件(套)
年度依法交换藏品数	0 件(套)	年度拨交藏品数	0 件(套)	年度移交藏品数	0 件(套)
年度考古发掘藏品数	0 件(套)		年度采集藏品数	0 件(套)	
年度拣选藏品数	0 件(套)		其他来源藏品数	0 件(套)	
修复藏品数	965 件(套)		修复一级藏品	0 件(套)	
修复二级藏品	0 件(套)	修复三级藏品	0 件(套)	修复一般文物	965 件(套)
国际合作项目数	0 个	国际人员交流	0 人次	国际学术活动	0 场
从业人员总数	127 人	在编职工人数	63 人	专业技术人员总数	25 人
初级职称	11 人		中级职称	6 人	
副高级职称	8 人		正高级职称	0 人	
安保人员数	69 人		志愿者人数	0 人	
年度用电量	359185.13 度		年度用水量	4777.26 吨	
年度收入	1655.37 万元		年度支出	1655.37 万元	
藏品安全事故数	0 起		公共安全事故数	0 起	
信息公开联系人	刘丹		信息公开联系电话	029-33213015	
联系人移动电话	17719678760		办公室传真	029-33213015	

年报拓展信息

机构信息

2022年，咸阳博物院大力弘扬传承中华优秀传统文化和社会主义核心价值观，充分发挥了博物馆力量。推出“咸阳博物院馆藏明清民国名人书画展”“汉家陆闾——咸阳博物院汉代考古回展”，完成“古渡千秋”联

博物馆年度工作情况简述	<p>“触摸双馨”楹联书法作品展；围绕春节、元宵节等传统节日，开展了“虎虎生威驱疫魔 意气风发过大年”“触摸咸阳历史、弘扬传统文化”等线上线下社教活动。建成了咸阳博物院“古渡诗词楹联书法研学实践基地”。在官网推出“画虎说宝”讲述馆藏虎文物节目8期，中秋节、国庆节期间开展了“欢度双节 喜迎二十大”7大系列主题活动；利用5·18国际博物馆日，组织开展了以“讲好帝都故事 赓续秦人精神”为主题的博物馆日宣传活动；成功举办了“守正创新 砥砺前行——纪念咸阳博物院建馆60年活动”；全年共完成学生及各类团体的参观讲解活动50余次，参观学生人数3600多人，开展研学活动10场次。组建成立了融媒体中心，实现了信息宣传资源整合，推出“文物里的24节气和传统节日”39期，推出“让文物说话”系列微课堂——说秦、汉、唐等3个板块101期。免费开展鉴宝活动2次。编发《保护 传承利用——纪念咸阳文庙建成650年活动成果汇编》《文物中的二十四节气和传统节日》《咸阳古渡诗词楹联书法作品集》等爱国主义教育及研学读本。全年共通过官微官网微博发布宣传稿件932篇，其中微信公众号发布350余篇，浏览人数近9万人次。阅读次数11万余次。微博阅读量14万余次，视频播放量7万余次。全院干部职工共同参与完成了《泾渭映史 帝都遗珍——咸阳博物院精品集萃》的撰稿出版。组织开展了以“探源古渡 理清脉络 敬畏历史 传承文化”为主题的探寻咸阳古渡历史变迁实地考察调研活动，进一步挖掘和宣传古渡文化，强化文化遗产保护意识。完成了2期“名家说咸阳”节目录制，举办“咸博大讲堂”3期。编写完成了两本中小学生学习实践教材，开发了青铜模范铸造工艺研学课程。组织专业人员针对大中小学校学生编写了15篇文物研究讲学课件。完成首个自主修复项目“秦代印纹红陶罐”的修复及验收结项工作。首次全程参与《唐契苾明墓彩绘陶俑文物保护修复项目》中文物信息采集，立项、修复方案中文物资料的提供与撰写及报换文工作。完成馆院内露天石刻文物的病害调查报告。完成《古渡遗址博物馆明清河堤木构件抢救性保护修复项目（标准实验区）》中协调对接、组织初验工作；持续推进古籍善本维修保养。同时，积极开展文物征集，2022年共征集到唐、宋、元等时期的6件文物。设计推出以秦诏书铭文铜权、汉朱雀熏炉、齐君太守虎符为主题的文创产品。完成了“文物载魂 邮走天下”咸阳博物院馆藏珍宝邮票集册的首发。开展了“数字赋能 传播文化”咸阳博物院数字文创的线上推广文创产品一经推广，引起社会各界一致好评，深受大众欢迎。</p>
资源信息	
重要科研成果简介	<ol style="list-style-type: none"> 1、完成馆藏明清古籍善本保护项目中961册的保护修复工作。 2、完成古渡遗址博物馆明清木构件抢救保护修复项目（标准实验区）中4根木桥桩的加固保护工作。 3、完成契苾明墓急待保护修复的50件彩绘陶俑的项目立项及修复方案上报工作。 4、对秦代印纹红陶罐进行修复后监测及资料整理工作。 5、与西北工业大学签订古渡遗址出土铁器修复项目合同，即将对203件铁器进行科技保护。 6、出版《泾渭遗珍，古韵留香——咸阳文物精华展》图录。 7、出版丝路物语系列丛书之《第一帝都的历史风华——咸阳博物院》。
服务信息	
重要展览简介	<p>《咸阳博物院馆藏明清民国名人书画展》陈列明清至民国书画作品和圣旨21件，这些书写的文书及书画作品的制作者来自不同的社会阶层和不同的身份。绘画题材涉及山水、人物、花卉；书体有隶书、楷书、行书和草书。装裱样式有手卷、立轴、条屏、对联等多种。这些书画作品不但有极高的欣赏价值，而且为研究明清民国时期咸阳地区书画艺术研究提供一定的文献资料价值。希望在今天这个新时代里，这些展品能给每一位观众带来新的启示、思考，以及文化的慰藉。</p> <p>《汉家陵阙——咸阳博物院西汉帝陵考古回顾展》以咸阳原西汉9位皇帝帝陵陵区早晚的时间顺序，分九个板块展示帝陵遗址区出土、采集的文物；从中也展现了咸阳博物院20世纪60年代至90年代对西汉帝陵陵区进行的考古调查、学术研究工作的回顾和总结，致敬最初辛勤劳作在一线的帝陵调查的开创者。展览文物结合辅助展板上的列表、平面线图、考古照片及多媒体视频播放等多种形式，以期直观、丰富的呈现文物的历史文化内涵。采用白色的展台，黑色的辅助展板，红色的展柜背板，形成鲜明的三色对比，映衬出文物久远、厚重的历史感，以使观众在参观过程中受到潜移默化的影响。</p>
主要服务情况	<p>咸阳博物院除陈列展览外，还提供以下免费社会服务项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、志愿讲解 每日定点进行免费志愿讲解服务，具体时间为：10:00、11:00、15:00、16:00。团体讲解需提前一天预约，预约电话为029-33231998。非志愿讲解服务时间可扫描二维码关注“咸阳博物院官微”进行VR实景讲解。 2、爱国主义教育 作为省、市级爱国主义教育基地，我院与市内诸多中小学、大学签订爱国主义教育协议，针对不同阶段的学生，开展丰富多彩的社会教育等活动。 3、志愿者服务工作 志愿者服务项目主要包括进行文明引导、旅游咨询、宣传等志愿服务活动，组织开展爱国主义教育，以及便民服务等。 <p>志愿者培训 开展暑期志愿者讲解员培训并选拔出63名志愿讲解员和小小讲解员，参与志愿讲解。</p>
文化创意产品情况	<p>2022年以来，咸阳博物院积极与社会各方对接，研究利用本院的文物资源特点开发文创产品，如与咸阳邮政公司合作开发了“馆藏珍宝集邮册”；与宝鸡周原博物馆青铜范铸工艺研究所合作开发“秦汉重宝”包括汉朱雀熏炉、汉齐郡太守虎符、秦诏铭铜权三件青铜器的仿制品和青少年教育研学课程等。这些已开发的文创产品种类丰富，制作精美，具有较高的社会美誉度。</p>
管理信息	
	<p>结合工作实际，2019年7月12日我院成立第一届理事会、监事会，选举产生了理事会成员7名，监事会成员3名，理事会、监事会自成立以来，坚持科学决策、以章办事，严格依照法律法规和《章程》所规定的权责开展各项工作。</p>

内部治理情况	咸阳博物院为正处级事业单位，财政全额拨款，隶属咸阳市文化和旅游局管理。内设办公室、宣传部、陈列展览部、文物保管部、保护修复部、研究室、安全保卫科、后勤保障部8个部室，下设咸阳文庙博物馆和咸阳古渡遗址博物馆；不断完善院内部管理制度，修订完善了《安全保卫工作制度》《工作管理制度》等规章制度。
藏品征集工作情况	咸阳博物院是咸阳市唯一的综合性博物馆，以收藏和展示咸阳地区具有地域文化的各类文物为主。咸阳近现代的民俗文物非常丰富，可惜很多民俗石刻文物大多散落民间，没有得到足够的重视和利用保护，非常可惜。咸阳博物院作为文物的收藏和保护机构，有责任和义务将这些散落于农户房前屋后的民俗文物征集入馆，起到保护利用的效果，同时对补充和丰富藏品的种类和数量具有重要的意义。 2022年，咸阳博物院拟向社会征集6民俗文物，并经咸阳博物院文物鉴定小组成员刘晓华（副研究馆员）、罗红侠（副研究馆员）、王亚庆（副研究馆员）对拟征集的6件民俗文物进行了真伪鉴定，大家一致认这批文物均为真品，建议征集。经过对此批文物的质地、造型、纹饰和完残情况等综合价值评估，并结合对目前市场的了解、调研，认为这些文物对补充、丰富博物院藏品类别，增加藏品数量意义重大。 后经院务会研究决定对已鉴定的6件民俗文物于2022.12.22征集入馆，保管部及时对文物进行拍照，编号，登记入藏品总登记帐，妥善管理和保护。
财务状况	2022年财政拨款收入1655.37万元，较上年1520.15万元增加8.9%。2022年财政拨款支出1655.37万元，较上年度1520.15万元增加135.22万元，支出增加8.9%。当年预算数为1731.03万元，预算执行率为95.63%。 2022年总收入1655.37万元，其中：人员支出735.05万元，占比44.4%。公用支出26.38万元，占比1.59%。项目支出893.94万元，占比54.01%。2022年总支出1655.37万元，人员支出735.05万元，占比44.4%。公用支出26.38万元，占比1.59%。项目支出893.94万元，占比54.01%。
安全管理情况	全院共计安保人员69人，其中在编职工15人，聘用、临聘54人。主要做了一下几方面的工作： 一是成立了咸阳博物院安全工作委员会，修订完善了值（带）班、监控室、门卫等27类安全工作制度和防火、防汛、防盗抢等安全应急预案，签订《安全目标责任书》14份。二是坚持问题导向，成立安全督察小组，定期组织召开安全工作专题会议，形成了“日巡查、月排查、季检查”的安全督查工作机制，全年共开展安全检查10次，迎接上级各种安全检查和各项大型活动共16余次，发现安全隐患14处，下发整改通知单14份，整改率达到百分之百。三是加大安全培训力度，定期开展安全知识培训，全年开展消防培训及消防演练6次，消防安全知识考核1次，防汛演练2次，防盗抢演练1次。四是完善安保设施建设。完成消防设施设备年检、监控系统的提质扩容、文庙展厅门禁系统安装、安防系统设备增设等。五是全市文博单位暨宗教活动场所消防安全标准化管理现场观摩在博物院举行，全面展示了我院消防安全工作。六是按照“安全第一、预防为主、以人为本”的原则，高度重视旅游黄金周期间的旅游接待安全，坚持召开节前专题会议，开展集中旅游安全隐患大排查。实现了全年安全无事故的目标。
国际合作情况	2022.3-2023.2，我院彩绘兵马俑6套，彩绘步兵俑10件参与陕西历史博物馆在日本主办的“兵马俑与古代中国~秦汉文明的遗产”展览。
年度网络传播情况	通过我院官方网站（www.xybwg.cn）、微博、微信公众号让大游客了解咸阳博物院的馆藏文物和精美展览，策划传统节日相关活动，通过线上举办各种活动宣传《泾渭遗珍 古韵流香——咸阳文物精华展》、《馆藏明清民国名人书画展》、《汉家陵阙——西汉帝陵考古回顾展》等展览情况，5·18国际博物馆日、咸阳博物院建馆60年等活动宣传推广等，先后被人民日报—各界咸阳、陕广新闻、腾讯大秦网、陕西新闻、咸阳市广播电视台、咸阳电视台百姓视线、咸阳日报、今日头条、微博、“看咸阳 观天下”直播等各类媒体报道。完成咸阳博物院云上展览实景VR，国庆节期间云上咸博文庙观展人数8000人次，年底人气值达到数万人次。全年发布各类宣传稿件1053篇，累计浏览量160余万人次。
节能减排情况	该院组织院内工作人员观看公共机构节能宣传视频，让全体干部职工了解节能减排的重要性和紧迫性，增强全体干部职工节能减排意识。同时，咸阳博物院对院内节能减排工作进行专项督查，重点对办公区域内下班时间后不关闭用电设备、浪费纸张、办公耗材等现象进行检查，对发现的问题部门和个人予以批评，并督促认真整改。切实做好垃圾分类工作，发放垃圾分类宣传手册，并完善垃圾分类标识，并在各个环节做好台账记录。除此之外，各场所已统一放置垃圾分类投放桶，确保垃圾分类有序进行，定期对院内外区域的垃圾分类进行检查，努力打造一个更加干净文明的参观环境。 咸阳博物院将认真践行节能减排措施，积极配合落实相关工作。
观众满意度调查情况	截止2022年12月底通过1688人次的网络观众调查，现汇总如下： 本次调查26-45岁参与人数最多占21%，大专及本科人数为主，占54%，职业方面学生参与较多占35%，对我院的了解通过网络信息占56%，来我院以增长知识的目的较多占45%，大家对我院的馆藏文物感兴趣的占51%，97%希望我们永久免费，57%的观众希望多举办文物鉴赏类的讲座，94%的游客希望有讲解服务，92%的观众愿意成为我院的志愿者，对我院的总体满意率达98%。
媒体报道情况	2022年度，参与我院对外宣传报道的市级媒体有咸阳日报138篇（咸阳日报亲网、咸阳日报微博）、咸阳文旅121篇、咸阳电视台15篇（咸阳发布、看咸阳）、今日头条20篇、咸阳市人民政府网2篇、学习强国咸阳学习平台77篇；省级媒体有省文物局17篇（文物陕西、省文物局网站）、陕西电视台19篇（起点新闻）、陕西日报12篇、西部网5篇等；国家级媒体有文博圈5篇、新华社3篇、人民日报2篇、中新网1篇等共计437篇。
博物馆服务认证和	2016年5月咸阳市市委宣传部、市教育局、市文物旅游局授予“优秀历史文化进校园教育基地” 2016年5月陕西省委宣传部、陕西省委高教工委、陕西省教育厅、陕西省文物局授予“陕西省博物馆教育联盟会员单位” 2017年陕西省文物局授予“中华优秀传统文化传承基地”

资质信息	2020年11月陕西省教育厅、陕西省文化和旅游厅、陕西省文物局授予“陕西省中小学生研学实践教育基地” 2021年3月中共陕西省委宣传部授予“陕西省学雷锋示范点” 2022年11月共青团陕西省委授予“陕西省青少年教育基地” 2022年8月陕西省文物局颁发《可移动文物修复资质》
获得奖励情况	荣获“2022年度陕西省青少年教育基地”“咸阳市119消防先进集体”
接受处罚情况	