

博物馆年度报告信息表

基本信息

博物馆名称	咸阳博物院			曾用名	咸阳博物馆
博物馆性质	文物系统国有博物馆			统一社会信用代码	126104004356320745
法人类型	事业单位法人			法人登记机关	咸阳市事业单位登记管理局
题材类型	历史文化			举办者	咸阳市文化和旅游局
隶属层级	地市级			法定代表人	马社强
设立时间	1961年5月1日		开放日期	1962年2月1日	
开放时间	9:00-17:30, 每周一闭馆法定假日除外		全年开放天数	223天	
是否免费开放	是		质量等级	二级	
馆舍地址	陕西省咸阳市渭城区中山街53号		馆舍产权性质	国有	
馆舍建筑性质 依托全国重点文物保护单位建立					
国保单位名称	咸阳文庙			国保单位批次:	第六批
馆舍建筑面积	8074.36 m ²	展厅面积	3580.8 m ²	库房面积	634.68 m ²
实验修复面积	90 m ²	教育空间面积	87 m ²	公共服务面积	114 m ²
行政区划	陕西省	咸阳市	渭城区	邮政编码	712000
联系电话	029-33213015		电子邮箱	Sxxb62@126.com	
互联网址	http://www.xybwg.cn/				
新媒体账号	微信公众号: 咸阳博物院官微 微博: 咸阳博物院				
博物馆简介	<p>咸阳博物馆位于咸阳市中山街中段, 1962年建馆并对外开放, 国家二级博物馆, 馆址为明洪武四年(公元1371年)所建咸阳文庙, 第六批全国重点文物保护单位, 国家3A级旅游景区。2015年咸阳博物馆更名为咸阳博物院。</p> <p>咸阳博物院以收藏秦汉文物为主, 馆藏文物165945件(组), 其中一级文物89件(组), 二级文物193件(组), 三级文物5040件(组), 一般文物5000余件(组)。展出具有地域特色的秦汉至隋唐时期的重要出土文物5千余件。展出有“秦咸阳历史文物陈列”、“古渡千秋展”、“宗教文物陈列”、“西汉兵马俑陈列”、“碑石陈列”基本陈列和“馆藏铜镜展”临展。</p> <p>咸阳博物院从业人员136人, 其中在编62人, 临聘74人。副高职称3人, 中级职称4人, 初级职称18人。内设办公室、宣传教育部、陈列展览部、文物保管部、保护修复部、研究室、安全保卫科、后勤保障部8个部室, 下设咸阳文庙博物馆和咸阳古渡遗址博物馆, 馆区建设有安防、消防、防雷系统, 全方位的摄像头及双鉴报警器等, 展厅外设有消防栓箱14个, 地下消防井栓6处, 建有标准微型消防站, 人防、物防全程24小时值班无空档。</p>				

资源信息					
藏品总数	165945(套)		一级文物	89 件(套)	
二级文物	193 件(套)		三级文物	5040 件(套)	
科研项目数	4 项	出版物数	1 册	发表论文数	3 篇
服务信息					
基本陈列数	5 个	基本陈列总面积	4168 m ²	基本陈列展出藏品数	1982 件(套)
国内临时展览数	3 个	馆内原创临时展览数	1 个	馆际合作展览数	2 个
国内临时展览展出藏品数	22 件(套)	入境展览数	0 个	出境展览数	0 个
教育活动数	17 场	文化创意产品开发种类	8 个	文化创意产品销售收入	0 元
管理信息					
新征集藏品数	6 件(套)	新征集一级藏品数	0 件(套)	新入藏考古发掘品数	0 件(套)
修复藏品数	16 件(套)		修复一级藏品	件(套)	
修复二级藏品	件(套)		修复三级藏品	2 件(套)	
国际合作项目数	0	从业人员总数	136 人	在编职工人数	62 人
初级职称	18 人		中级职称	4 人	
副高级职称	3 人		正高级职称	0 人	
安保人员数	74 人		志愿者人数	47 人	
年度观众总数	69583 人次	本地居民观众人数	67500 人次	未成年观众人数	5515 人次
境外观众人数	115 人次	免费参观人数	69583 人次	教育活动参与人数	2738 人次
藏品安全事故数	0 起		公共安全事故数	0 起	
信息公开联系人	张延峰		信息公开联系电话	029-33213015	
联系人移动电话	15388677128		办公室传真	029-33213015	
年报拓展信息					
基本信息					
博物馆年度工作情况简述	<p>2020 年, 咸阳博物院举办的各类陈列、展览基本情况如下:</p> <p>(1) 2020 年初, 全民抗击新型疫情期间, 我院专题制作了《石之美——馆藏玉器精品展》、《镜花风月——铜镜精品展》、《佛影留痕——佛教文物展》、《浴火重生的西</p>				

<p>以文字描述形式简述报告年度内，博物馆基本运行情况，举办各类陈列展览的名称、内容，举办教育活动内容、社会服务项目情况，承担科研项目及取得成果，对外宣传工作情况，博物馆文化创意产品开发工作情况，取得社会效益等，不超过 1500 字。</p>	<p>汉军团——杨家湾西汉彩绘兵马俑展》、《古渡千秋展》等线上展览，并开发了《古渡探秘系列微课堂》及《穿越时空的约见》咸阳博物院少儿教育网络漫绘本系列读物等。</p> <p>(2) 完成文庙馆区基本陈列秦历史文明展《辉煌的帝都——秦咸阳文明展》的重新布陈，实现了陈列展示的科普化、直观化和形象化；对文庙西院《咸阳文庙碑廊》展开改造升级，丰富、充实了碑廊展陈内容。</p> <p>(3) 完成在河北博物院举办的“五省市金银器联展”、英国“汉代兵马俑展”、汉阳陵博物院展览、秦始皇博物院展览、陕西历史博物馆“建国 70 周年展”、陕西师范大学借展文物的归还、点交、接收工作。</p> <p>举办的各类教育活动、社会服务项目的基本情况如下：</p> <p>(1) 为了满足越来越多的文化需求，我院将“中华优秀传统文化”融入到爱国主义教育基地的建设中，开拓、深化了博物馆爱国主义教育、未成年人思想道德建设新的内涵。</p> <p>今年受疫情影响，“传统文化进校园”活动无法开展，应对现状，我院积极对接，与陕西中医药大学马克思主义学院签订实践教学基地合作协议，与咸阳市机关幼儿园、西安美术学院、咸阳师范学院、西工大启迪中学、陕西省中医药大学、彩虹中学等 10 余所学校共同完成多场研学活动；11 月份我院被省教育厅、省文旅厅、省文物局授予“第三届陕西省中小学生研学实践教育基地”称号。</p> <p>(2) 利用“5·18 国际博物馆日”分别参与由腾讯大秦网、腾讯看点、陕西省文物局共同发起的《云赏陕西国宝·一日穿越千年》云游活动，以及由陕西广播电视台新闻部推出的《馆宝讲国宝》系列节目，用新媒体方式带领大众共赏陕西咸阳国宝。</p> <p>(3) 端午节期间在文庙博物馆开展“浓情端午 ‘香’聚咸博”主题活动，线下为参观游客发放精美香包，线上开展精品文物有奖知识问答及咸阳博物院意见建议征集。</p> <p>承担的科研项目基本情况如下：</p> <p>(1) 完成古渡遗址木构件保护修复前期相关工作以及古渡遗址现状的基本情况调查研究，以及《古渡遗址博物馆明清河堤木构建修复项目》招标工作；</p> <p>(2) 完成秦代印字红陶罐保护修复方案；</p> <p>(3) 完成咸阳博物院负责的青海省海东市乐都区博物馆陶制彩绘文物保护项目的验收结项；</p> <p>(4) 基本完成馆藏明清古籍善本二期保护项目中第一批拟修复古籍的挑选、移交工作。</p> <p>在对外宣传方面：(1) 我院利用“学习强国”“咸阳珍宝”平台，鼓励全院干部职工积极撰写馆藏文物鉴赏文章，介绍咸阳珍宝，宣传咸阳历史文化和文物知识，积极发挥博物馆宣传教育和职能，11 月份，被市委宣传部授予“学习强国”咸阳学习平台“优秀供稿单位”；(2) 国庆、中秋双节期间，我院举办了“知咸阳 爱咸阳 走进咸阳博物院”优秀传统文化传承推广系列活动，开展七大展陈喜迎八方客、中秋研学游、“咸博杯”摄影短视频大赛、中秋民俗文化研讨会、致敬最可爱的人，营造出了热烈喜庆、文明和谐的节日氛围，创新丰富了宣传方式，取得了社会和上级领导一致好评。</p>
<h3>资源信息</h3>	
<p>重要科研成果简介</p> <p>以文字描述形式简述报告年度内，博物馆各类重要科研成果及其内</p>	<p>(1) 完成古渡遗址木构件保护修复前期相关工作以及古渡遗址现状的基本情况调查研究，以及《古渡遗址博物馆明清河堤木构建修复项目》招标工作；</p> <p>(2) 完成秦代印字红陶罐保护修复方案；</p> <p>(3) 完成咸阳博物院负责的青海省海东市乐都区博物馆陶制彩绘文物保护项目的验收结项；</p> <p>(4) 基本完成馆藏明清古籍善本二期保护项目中第一批拟修复古籍的挑选、移交工</p>

<p>容、价值、创新性等情况，不超过 500 字。</p>	<p>作。</p>
<p>服务信息</p>	
<p>重要展览简介</p> <p>以文字描述形式简述报告年度内，博物馆新举办重要临时展览的内容题材、主要展品、表现形式、社会反馈情况，不超过 500 字。（可附带提交报告年度临时展览名录）</p>	<p style="text-align: center;">2020 年度院内主要临展为《镜花风月-咸阳博物院馆藏铜镜精品展》</p> <p>该展览精选院藏铜镜 125 件，展览以历史时间为序，分为 6 个单元，涵盖了从战国至明清时期重要的历史时段，概略介绍不同时期铜镜发展、演变的文化内涵，各时段之间以过渡期为连接，形成一个完整化的逻辑链条。主要展品有秦蟠螭纹镜，西汉早期四乳四螭纹镜，西汉晚期铜华昭明双圈铭文镜，新莽时期四神博局镜，东汉早期长宜子孙四神镜，初唐孔雀瑞兽葡萄镜，盛唐双鸾天马纹葵花镜，金代四童攀花枝镜，金元时期唐王游月宫镜，元代四凤牡丹纹镜，明代四鹤纹镜，清代薛晋侯造铭文方镜。</p> <p>咸阳博物院藏铜镜序列完整，展线以环绕式布局，全封闭式陈列。展厅入口设置照壁式隔挡，遮住阳光，也可使展厅不至于一览无余；利用照壁后形成的一个相对独立的小空间，设置多媒体幻灯片，和铜镜陈列形成动静结合的布局；展柜内设深色背板，间有展板调剂，使其不至于沉闷，展台为奶白色包布，以突出铜镜的纹饰，展板除文字说明，文物线图示以外，利用各个相应朝代的美术绘画作品中对铜镜的描绘，真实还原铜镜在当时人们生活中使用情景。</p> <p>临展目录：</p> <p>馆内原创：</p> <p style="text-align: center;">2020 年 2 月 精花风月-咸阳博物院馆藏铜镜精品展</p> <p>馆际合作临展：</p> <p style="text-align: center;">2019 年 11 月 26 日-2020 年 2 月 26 日 河北博物院 五省市金银器联展</p> <p style="text-align: center;">2019 年 9 月-2020 年 3 月 秦始皇帝陵博物院 《秦统一大展》</p>
<p>主要服务情况</p> <p>以文字描述形式简述报告年度内，博物馆除陈列展览外，博物馆提供的各类社会服务项目相关信息，包括收费服务</p>	<p>2020 年度，咸阳博物院除陈列展览外，我院还提供有志愿讲解、学校开发课程、志愿者服务工作、“小小讲解员”培训等社会服务项目。我院所提供的各类社会服务项目均是免费项目。</p> <p>1、志愿讲解</p> <p>我院讲解服务为免费志愿，零散游客当天参观，10 人以上可享受志愿讲解，请提前五分钟在志愿者服务岗登记联系，每天志愿讲解具体时间为：上午 9:00——11:00 期间，分两次；下午 15:30 一次讲解。团体讲解请提前一天预约，预约电话为 029—33231998。非志愿讲解服务时间可扫描二维码下载“赛导游”自助导览。</p>

<p>项目价格信息等，不超过 500 字（可附带提交服务项目简介）。</p>	<p>2、学校开发课程 我院作为爱国主义教育基地，与市内诸多中小学、大学签订爱国主义教育协议，针对不同阶段的学生，开发有不同课程及教材，其中包括科普性读物《漫游咸阳博物院》、少儿动画读本《古诗话古渡》等等。</p> <p>3、志愿者服务工作 我院志愿者服务项目主要包括为游客提供讲解、导览及相关信息咨询，组织开展爱国主义教育和活动，利用节假日等空闲时间，按照统一安排，在街头开展捡拾垃圾、文明劝导、文明引导等活动。</p> <p>4、“小小讲解员”培训 我院连续多年组织中小學生、大学生进行讲解员培训，并深入陕西财经职业技术学院等院校，进行志愿讲解工作者招募活动，并对所招募的学院进行讲解礼仪、历史知识等方面的培训。</p>
<p>文化创意产品情况</p> <p>报告年度内，博物馆开发文创产品的种类、数量、特色产品、销售收入、利润等情况，不超过 300 字。</p>	<p>2020 年度内，咸阳博物院开发文创产品种类丰富，数量可观，但所开发文创产品均为免费赠，并无销售收入及利润，所包含的文创产品种类包括：帆布包、精美书签、文物剪纸、零钱包、卡包、签字笔、日历、指甲刀等等。</p>
<p>管理信息</p>	
<p>内部治理情况</p> <p>选择填写博物馆是否组建理事会、是否组建监事会，以文字描述形式简述报告年度内，博物馆理事会、监事会组成人员及运行情况，博物馆内部机构设置、内部管理制度建设情况等，不超过 500 字（可附带提交理事会、监事会成员名单）。</p>	<p>结合工作实际，2019 年 7 月 12 日我院成立第一届理事会、监事会，选举产生了理事会成员 7 名，监事会成员 3 名，理事会、监事会自成立以来，坚持科学决策、以章办事，严格依照法律法规和《章程》所规定的权责开展各项工作。</p> <p>咸阳博物院为正处级事业单位，财政全额拨款，隶属咸阳市文化和旅游局管理。内设办公室、宣传教育部、陈列展览部、文物保管部、保护修复部、研究室、安全保卫科、后勤保障部 8 个部室，下设咸阳文庙博物馆和咸阳古渡遗址博物馆；不断完善院内部管理制度，修订了《安全保卫工作制度》《工作管理制度》等规章制度。</p>

<p>藏品征集工作情况</p> <p>以文字描述形式简述报告年度内，博物馆开展藏品征集工作情况，新征集藏品的来源及鉴定、登录、保管、利用情况，不超过 500 字（可附带提交报告年度新征集藏品清单）。</p>	<p>2020 年度，由于国内新冠肺炎疫情的影响，咸阳博物院仅有咸阳市民自愿捐赠的素面陶罐、彩绘陶钁、彩绘陶鼎等文物 6 件，均已经过本单位文博专家鉴定，并及时登入文物总账和分类账，及时入库，放在陶器专柜妥善保管，后期有展览需要的时候会合理利用。</p>		
<p>财务状况</p> <p>以阿拉伯数字填写博物馆报告年度收入、支出数额，以文字描述形式简述报告年度经费收支状况，不超过 300 字（可附带提交财务报表）。</p>	<p>2020 年预算总收入 1469.73 万元，较上年 1957.34 万元减少 24.9%。预算总支出 1469.73 万元，较上年度 2025.8 万元减少 556.07 万元，支出减少 27.5%。当年执行数为 1469.73 万元，预算支出完成率为 100%。</p> <p>2020 年总收入 1469.73 万元，人员支出 488.99 万元，占比 33.3%。公用支出 13.44 万元，占比 0.9%。项目支出 967.31 万元，占比 65.8%。2020 年总支出 1469.73 万元中，人员支出 488.99 万元，占比 33.3%，公用支出 13.44 万元，占比 0.9%。项目支出 967.31 万元，占比 65.8%。</p>		
<p>年度收入</p>	<p>万元</p>	<p>年度支出</p>	<p>万元</p>
<p>安全管理情况</p> <p>以文字描述形式简述报告年度内，博物馆藏品安全和公共安全相关制度建设、设施配置、力量配备、日常演练等情况，报告年度内如发生藏品安全和公共安全事故，应说明事故原因、造成损失和处理情况，不超过 500 字。</p>	<p>全院共计安保人员 74 人，其中在编职工 13 人，聘用、临聘 61 人。全年安全管理主要做了一下几方面的工作：</p> <p>一是我院保卫科健全安全工作制度，制定完善安全保卫工作五项规定，保卫科与保管部签订安全责任书，建立按月定期检查库存文物与馆藏文物制度，做到检查有记录，文物清点有登记，保卫科还与其他科室负责人签订安全责任书定期检查制度。建立防恐预案增加防恐设备将公共安全责任落到实处。</p> <p>二是加强安全技能培训，近一年来本单位干部职工参加消防安全知识培训六批次，实地消防灭火演练和应急疏散演练 5 次，并积极参加省、市安全保卫消防知识培训。</p>		

	<p>三是扎实推进安全隐患排除增加安技防和消防设备，博物院全面完成文庙安技防全面更新换代，更换海康威视 BS—VE22S—B 安技防系统一套，摄像头 105 个，报警器 115 个，监控报警系统全面覆盖整个文庙博物馆。古渡遗址博物安技防系统，摄像头 49 个，报警器 50 个，监控报警系统覆盖古渡遗址博物馆及周边。全面完成文庙和古渡遗址消防系统工程，并委托专业机构完成了系统整体检测、维护保养，及时更换消防器材，全院共有消防栓 22 处，有干粉灭火器 130 具，消防服 10 套，将隐患消灭在萌芽状态。</p> <p>实现了全年馆藏文物安全无事故的目标。</p>				
<p>国际合作情况</p> <p>报告年度内，博物馆参加国际合作项目、人员交流、学术活动等情况，不超过 300 字。</p>	<p>无</p>				
<p>观众满意度</p> <p>报告年度内，博物馆观众调查显示的观众满意率，按百分比数据填写（可附带提交观众调查报告）。</p>	<p>97 %</p> <p>观众调查报告</p> <p>截止 2020 年 12 月底通过 2980 人次的网络观众调查，现汇总如下： 本次调查 26-45 岁参与人数最多占 37%，大专级本科人数为主，占 50%，职业方面学生参与较多占 25%，对我院的了解通过网络信息占 44%，来我院以增长知识的目的较多占 34%，大家对我院的馆藏文物感兴趣的占 4</p>	<p>博物馆网站综合浏览量（PV）</p> <p>报告年度内，博物馆网站综合浏览量（PV），以次为单位统计，以阿拉伯数字填写（可附带提交博物馆网站简介或访问说明）。</p>	<p>29853 次</p> <p>咸阳博物院官方网站（www.xybwg.cn）于 2014 年 3 月 13 日上线，设有关于咸博、最新动态、精品馆藏、陈列展览、馆际交流、虚拟展馆、服务指南等板块，通过网站让广大游客了解咸阳博物院的馆藏文物和精美展览，随时了解博物馆发布的新闻动态。</p>	<p>新媒体访问情况</p> <p>报告年度内，博物馆各新媒体帐号浏览量总量，以次为单位统计，以阿拉伯数字填写（可附带提交博物馆新媒体帐号简介或访问说明）。</p>	<p>微信公众号：关注人数 3738 人 发布文章 105 篇 浏览量 2.5 万次</p> <p>官方微博：粉丝 45518 人 发布文章 82 篇 浏览量 66.8 万次</p>

	6%，95%希望我们永久免费，48%的观众希望多举办文物鉴赏类的讲座，91%的游客希望有讲解服务，91%的观众愿意成为我院的志愿者，对我院的总体满意率达 97%。				
<p>媒体报道情况</p> <p>以文字描述形式简述报告年度内，博物馆被公众媒体报道的情况，包括媒体名称、类型、频次和主要内容，不超过 300 字（可附带提交媒体报道内容）。</p>	<p>2020 年，咸阳博物院各类主题活动宣传媒体报道总共 30 余次。其中，2 月份抗击新冠病毒疫情期间主持策划《古渡探秘系列微课堂》教育课程活动，被陕西都市广播陕广新闻中进行连线直播宣传推广。</p> <p>5·18 国际博物馆日期间，咸阳博物院分别参与了由腾讯大秦网、腾讯看点、陕西省文物局共同发起的《云赏陕西国宝·一日穿越千年》云游活动和陕西广播电视台推出的《馆宝讲国宝》系列节目，带领大家共赏咸阳国宝。</p> <p>9 月份“知咸阳 爱咸阳 走进咸阳博物院”迎双节优秀传统文化传承推广系列活动，被凤凰网陕西、搜狐新闻、新浪网、陕视新闻、陕视直播、咸阳市广播电视台、二三里、咸阳电视台百姓视线、咸阳日报、今日头条（报道 3 次）、微博、抖音、微视、“看咸阳 观天下”直播等 14 家媒体报道。</p> <p>11 月 17 日咸阳博物院与陕西中医药大学马克思主义学院实践教学基地挂牌活动在今日头条报道。</p> <p>12 月 2 日咸阳博物院与陕西中医药大学马克思学院首次实践活动在咸阳日报教育周刊头版报道。</p> <p>12 月 26 日至 29 日以“大秦赋同款炭炉在咸阳博物院”为主题，陕西广播电视台大型融媒体现场直播、陕西一套、陕西发布、陕西省文化和旅游厅、微博热搜、咸阳日报等媒体共同进行了报道。</p>				
<p>博物馆服务认证和资质信息</p> <p>以文字描述形式简述报告年度内，博物馆取得包括爱国主义教育示范基地、青少年教育基地、考古发掘资质、可移动文物修复资质等各项由博物馆取得的服务认证和资质信息，需逐项说明资质授予单位和资质名称，不超过 300 字（可附带提交资质证书图片）。</p>	<p>1997 年 11 月共青团陕西省委授予“爱国主义教育基地”</p> <p>2008 年 6 月共青团陕西省委授予“陕西省青少年教育基地”</p> <p>2016 年 5 月咸阳市市委宣传部、市教育局、市文物旅游局授予“优秀历史文化进校园教育基地”</p> <p>2016 年 5 月陕西省委宣传部、陕西省委高教工委、陕西省教育厅、陕西省文物局授予“陕西省博物馆教育联盟会员单位”</p> <p>2017 年陕西省文物局授予“中华优秀传统文化传承基地”</p> <p>2019 年 1 月共青团陕西省委授予“陕西省青少年教育基地”</p> <p>2020 年 11 月陕西省教育厅、陕西省文化和旅游厅、陕西省文物局授予“陕西省中小学生研学实践教育基地”</p> <p>2018 年 5 月 2 日陕西省文物局颁发《可移动文物修复资质》</p>				
<p>获得奖励情况</p>					

<p>以文字描述形式简述报告年度内，博物馆获得上级部门表彰奖励的有关情况，需逐项说明授奖单位和奖励名称，不超过 300 字。</p>	<p>无</p>
<p>接受处罚情况</p> <p>以文字描述形式简述报告年度内，博物馆接受行政部门处罚的有关情况，需逐项说明处罚决定机关和处罚内容，不超过 300 字。</p>	<p>无</p>
<p>本馆年报</p> <p>上传本馆自制年报公示 PDF 版。</p>	<p>咸阳博物院年报公告</p> <p>一、开展业务活动情况： 按照年初我院制定的工作目标计划，重点做好了九项大的工作。</p> <p>1、全年安全无事故。一是健全安全工作制度，进一步夯实安全责任，制定完善安全保卫工作规定，保卫科与其他科室负责人签订安全责任书，将安全责任落到实处。二是加强安全技能培训，定期开展本单位干部职工消防安全知识培训以及应急疏散演练，积极参加省、市安全保卫消防知识培训。三是扎实推进安全隐患排查，全面完成文庙和古渡遗址消防系统工程，并委托专业机构完成了系统整体检测、维护保养，及时更换消防器材，将隐患消灭在萌芽状态，实现了全年馆藏文物安全无事故的目标。</p> <p>2、做好藏品规范管理。一是全年接受民间捐赠陶质文物 6 件，完成了新进文物的图像采集、档案补充完善、信息登录和总账分类账的登记工作；二是完成了全院室外石刻文物的核查登记以及库房部分文物清点移交工作；三是与文保中心对接，将 74 件拴马桩移回文庙西院；四是完成馆藏可移动文物的统计上报工作。</p> <p>3、开展文物修复工作。一是完成古渡遗址木构件保护修复前期相关工作以及古渡遗址现状的基本情况调查研究，以及《古渡遗址博物馆明清河堤木构建修复项目》招标工作；二是完成秦代印字红陶罐保护修复方案；三是完成咸阳博物院负责的青海省海东市乐都区博物馆陶制彩绘文物保护项目的验收结项；四是基本完成馆藏明清古籍善本二期保护项目中第一批拟修复古籍的挑选、移交工作。</p>

4、努力提升展陈水平。一是完成了文庙馆区基本陈列秦历史文明展《辉煌的帝都——秦咸阳文明展》的重新布陈，实现了陈列展示的科普化、直观化和形象化；二是完成了《浴火重生的西汉军团——咸阳杨家湾西汉彩绘兵马俑陈列灯光设计整体改造提升方案》专家评审工作；三是丰富、充实了碑廊展陈内容，对文庙西院《咸阳文庙碑廊》展开改造升级。

5、坚持以项目建设为引领，完善基础设施建设。完成了文庙博物馆西院环境改造提升、古渡遗址博物馆景观绿化及渗水维修；碑石陈列项目摆放固定基本完成；数字博物馆建设和铁器保护项目方案已报省上评审；文庙防雷工程项目已经上报省上和国家申请资金；游客服务中心项目已经上报省财政厅申请资金。

26、着力培养专业素质过硬的讲解员队伍。组织专业老师定期优化完善讲解词，完成了针对专家学者、普通游客和研学学生等不同对象的讲解词，满足不同观众参观需要。做好了讲解员业务技能培训考核，制定了培训计划和考核方案，从讲解技巧、仪容仪表、文物知识延伸等逐一考评，全年共开展两次讲解员培训和测评，讲解员队伍整体业务能力得到很大提升。6月份宣教部部分讲解员参与了由中国文物报社、中央广播电视总台新闻新媒体中心共同主办的“国宝讲述人（云讲国宝）——全国文博在线讲解直播推介活动”，将咸阳历史、咸博文物以网络的方式宣传给更多的地方和更多人。

7、策划开展丰富多彩活动，弘扬优秀传统文化。

（1）在全民抗击新型疫情期期间，我院专题制作了《石之美——馆藏玉器精品展》、《镜花风月——铜镜精品展》、《佛影留痕——佛教文物展》、《浴火重生的西汉军团——杨家湾西汉彩绘兵马俑展》、《古渡千秋展》等线上展览，并开发了《古渡探秘系列微课堂》及《穿越时空的约见》咸阳博物院少儿教育网络漫绘本系列读物等。

（2）利用“5·18 国际博物馆日”分别参与由腾讯大秦网、腾讯看点、陕西省文物局共同发起的《云赏陕西国宝·一日穿越千年》云游活动，以及由陕西广播电视台新闻部推出的《馆宝讲国宝》系列节目，用新媒体方式带领大众共赏陕西咸阳国宝。

（3）端午节期间在文庙博物馆开展“浓情端午‘香’聚咸博”主题活动，线下为参观游客发放精美香包，线上开展精品文物有奖知识问答及咸阳博物院意见建议征集。

3（4）国庆、中秋双节期间，举办了“知咸阳 爱咸阳 走进咸阳博物院”优秀传统文化传承推广系列活动，开展七大展陈喜迎八方客、中秋研学游、“咸博杯”摄影短视频大赛、中秋民俗文化研讨会、致敬最可爱的人，营造出了热烈喜庆、文明和谐的节日氛围，创新丰富了宣传方式，取得了社会和上级领导一致好评。

（5）利用“学习强国”“咸阳珍宝”平台，鼓励全院干部职工积极撰写馆藏文物鉴赏文章，介绍咸阳珍宝，宣传咸阳历史文化和文物知识，积极发挥博物馆宣传教育和服务职能，11月份，被市委宣传部授予“学习强国”咸阳学习平台“优秀供稿单位”。

（6）对我院宣传网站进行改版升级，进一步提高了网络阅读舒适感。

8、加强合作交流学习，发挥优势展魅力。

（1）完成在河北博物院举办的“五省市金银器联展”、英国“汉代兵马俑展”、汉阳陵博物院展览、秦始皇博物院展览、陕西

历史博物馆“建国 70 周年展”、陕西师范大学借展文物的归还、点交、接收工作。

(2) 配合陕西省文物局和腾讯网，完成“5.18 国际博物馆日”“云赏—— 一日穿越千年”系列栏目拍摄工作；配合咸阳电视台完成《辉煌的帝都——秦咸阳文明展》访谈拍摄；协助陕西省文物局完成《“馆宝”讲国宝》系列节目拍摄工作；协助咸阳历史文化传承访谈系列专题片《人文帝都》摄制组，完成《辉煌的帝都——秦咸阳文明展》访谈拍摄工作。

(3) 为了满足越来越多的文化需求，我院将“中华优秀传统文化 4 文化”融入到爱国主义教育基地的建设中，开拓、深化了博物馆爱国主义教育、未成年人思想道德建设新的内涵。今年受疫情影响，“传统文化进校园”活动无法开展，应对现状，我院积极对接，与陕西中医药大学马克思主义学院签订实践教学基地合作协议，与咸阳市机关幼儿园、西安美术学院、咸阳师范学院、西工大启迪中学、陕西省中医药大学、彩虹中学等 10 余所学校共同完成多场研学活动；11 月份我院被省教育厅、省文旅厅、省文物局授予“第三届陕西省中小学生研学实践教育基地”称号。

(4) 组织全院干部职工赴茂陵博物馆开展了馆际交流学习；选派业务干部赴秦始皇帝陵博物院学习交流文物保护修复工作；邀请咸阳师范学院历史文化学院教授雷依群为全体干部职工进行“秦文化”专题知识讲座，进一步提升了干部职工业务水平，激发了内生动力。

9、加大卫生整治力度，不断提升全院环境。实行馆区日常保洁网格化、责任化、精细化管理，并严格按照疫情防控工作要求，进行日常消杀作业，确保馆区卫生干净整洁，靓丽美观。

二、取得社会经验

一年来，咸阳博物院在干部队伍建设、党风廉政建设主体责任和党建工作，以及完成职能目标任务方面做出了一定的成绩。新的一年，我们将进一步理清工作思路，增强责任意识，创新开展工作，努力为博物院建设和我市文化旅游工作作出新的更大的贡献。

三、存在问题

51、随着博物院的成立，面对的新情况很多，需要解决的新问题也应不暇接，对于一些制度建设的要求迫在眉睫，我们所做的工作，尤其是党风廉政建设工作相对还是滞后。

2、班子成员政治理论水平有待进一步提高，这在“不忘初心、牢记使命”主题教育活动中，已经发现并存在，通过加强学习，政治理论水平有了一定提高，但是对于新形势的发展，所学仍然捉襟见肘，在学用结合上不能很好地做到学以致用。

3、班子有时发扬民主不够，民主集中制执行不到位。

四、整改措施

1、加强党风廉政建设和制度监督机制，严格党员干部监督管理，通过制定党员干部廉洁自律责任书和承诺书，依靠群众建立常态化防腐倡廉工作。针对博物院建设工作中呈现的一些具体工作变化，及时调整更加科学有效、严谨的管理制度。

2、加强馆内党建工作，更好地建设规范化的党支部，让每个同志看到党组织的存在，看到党员的不同，看到党员的模范作用。

3、进一步完善党建和廉政工作制度，与各部门签订廉政责任

书，在源头防腐促廉，认真执行党的民主集中制原则。

五、下一年工作计划

（一）指导思想

2021 年是全国“十四五”规划的开局之年，是中国共产党百年华诞，我们将认真学习党的十九大和十九届四中、五中全会精神，紧紧围绕习近平总书记关于博物馆事业发展的系列重要论述精神，以推动高质量发展为主线，全面贯彻落实市委市政府和上级部门决策部署。加强文物保护利用和传承发展，馆区提质增效、实现高质量发展上下功夫，埋头苦干、锐意进取、开拓创新，不断提升工作质量和管理水平，努力为公众提供更加优质的服务。

（二）具体工作

- 1、加强安全管理。完善各项安全制度，提升博物馆消防能力，开展安全隐患排查，确保全年安全无事故。
 - 2、抓实党的建设。落实全面从严治党各项要求，加强支部建设，成立党小组，强化学习教育，扎实开展主题教育，抓好“三会一课”等党内的制度落实，开展纪律作风教育，加强党风廉政建设，确保全年无违纪情况发生。
 - 3、抓好项目建设。加快可移动文物数字化保护和馆藏铁器文物修复工作，继续完善古籍善本和古渡遗址木桩修复保护工作，实施兵马俑陈列室的灯光改造工程，积极推动游客服务中心的申报进度，完成古渡遗址博物馆亮化工程，加快已建设项目资料完善、验收、审计。
 - 4、抓好旅游服务。加强讲解员培训、考核和动态管理工作，完善优化讲解词，开展丰富多彩社会教育活动，建立完善志愿服务制度和志愿服务体系，发掘和讲好文物背后的故事，开展文物、文化学术交流，努力让文物“活”起来，做好旅游投诉处理工作，争取全年“零投诉”。
 - 5、加强宣传营销。做好新媒体运营工作和节假日活动的宣传推广，组织实施古渡楹联征集活动，开展“逛文庙，撰游记”活动，进一步丰富宣传形式，推广馆藏文物，力争打造馆内的“网红”。
- 78
- 6、办好精品展陈。继续完善《咸阳文庙碑廊》的改造升级；在市局协调下借调全市 80 余件精品文物，结合我院馆藏，举办《咸阳精华文物展》，争取“七一”前期对外开放。
 - 7、完成上级部门交办的各项任务，做好脱贫攻坚，创文成果巩固、常态开展扫黑除恶专项斗争等中心工作。

咸阳博物院

2021 年 3 月 15 日